

DAFO HUAWEI

internas:

DEBILIDADES

Falta de marketing

Falta de posicionamiento

Poca diversificación

No han logrado imagen de marca

Dependencia de terceros

Falta de compatibilidad (apple)

Canibalización, exceso de dispositivos (samsung)

FORTALEZAS

Cámaras de mucha calidad

Pioneros en 5g

Plataforma propia: Huawei AppGallery

Liderazgo en internet de las cosas, innovación en campos concretos

Buena cultura corporativa.

Inversión en el servicio técnico

externas:

AMENAZAS

Problemas con distribución de microchips, cadena de suministros

no puede implantar tecnologías, (Google, microchips gobierno inglés)

Guerra comercial China-Usa

Las prohibiciones de Huawei por parte de algunos países representan una amenaza significativa para la empresa

Ley (implican cambio y el cambio supone inversión)

2º mano

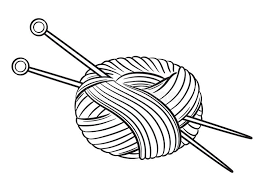
OPORTUNIDADES

Ampliación de mercado America latina-China

Aumento de la inversión en tecnología por parte de usuarios y gobiernos

Nuevos servicios

Nuevos mercados



SITUACIÓN:

MERCERÍA PEQUEÑA DE BARRIO, ACABA DE ESTALLAR LA PANDEMIA

internas:

DEBILIDADES

dificultad de reponer stock por compras y por almacenaje competitividad

necesidad de plan de marketing,

poca visibilidad, es un producto habitualmente localizado en farmacias

problemas de logística

Horario de venta

Gestión de calidad

Dependencia de terceros

FORTALEZAS

Disponibilidad de producto y de contactos con distribuidores

Confianza en proveedores habituales

Confianza de la clientela habitual Fidelidad

externas:

AMENAZAS

Leyes cambiantes e incertidumbre Ley

Vacuna fin pandemia

Precios de grandes superficies.

falta de stock

OPORTUNIDADES

Obligación de uso de epi’s por pandemia

abrir ecommerce con soluciones sin stock just in time Nuevos canales,

Nuevos clientes

drop shipping (Vender directamente desde el fabricante)

Descuentos por ventas a personas de proximidad

Nuevos mercados (venta como complemento)

Customización de mascarillas

Programa de fidelidad, contenedores gestión de recogida